

Ihre Verteilung mit Postaktuell

Wichtige Informationen für unsere Kundinnen und Kunden

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

vielen Dank für Ihr Interesse an einer Verteilung über Postaktuell. Damit Ihre Sendung wie gewünscht in den Briefkästen der Empfänger ankommt, haben wir die wichtigsten Informationen für Sie zusammengefasst. So wissen Sie genau, welche Verteiloptionen es gibt, wer erreicht wird und worauf Sie bei der Planung achten sollten.

Was ist Postaktuell?

Postaktuell ist ein Produkt der Deutschen Post für die unadressierte Verteilung von Werbe- und Informationssendungen an Haushalte. Wir übernehmen für Sie den kompletten Ablauf: Druck, Konfektionierung und die Einlieferung bei der Deutschen Post, die Ihre Sendung anschließend an die ausgewählten Haushalte zustellt.

Welche Haushalte werden erreicht?

Bei Postaktuell wählen Sie zwischen zwei Verteiloptionen. Beide richten sich ausschließlich an private Haushalte. Wichtig in beiden Fällen:

- Firmen und Gewerbeadressen sind ausgeschlossen.
- Postfächer werden nicht beliefert.
- Werbeverweigerer (Haushalte mit „Keine Werbung“-Aufkleber oder entsprechendem Eintrag) sind ausgenommen.

Eine Verteilung an wirklich sämtliche Haushalte ohne diese Ausnahmen ist über dieses Produkt nicht möglich. Sprechen Sie uns an, falls Sie hierzu eine besondere Lösung benötigen.

Verteiloption	Was bedeutet das?
An alle Haushalte	Verteilung an alle privaten Haushalte im gewählten Gebiet – ausgenommen Werbeverweigerer, Firmen und Postfächer.
An alle Haushalte mit Tagespost	Verteilung nur an Haushalte, die am Zustelltag ohnehin sonstige volladressierte Post der Deutschen Post erhalten. Sendungen anderer Postdienstleister zählen dabei nicht. Diese Option erreicht rund 70 % der tatsächlich vorhandenen Haushalte und bündelt die Zustellung mit der regulären Briefzustellung.

Kurz gesagt: Mit „An alle Haushalte“ erreichen Sie die maximale Abdeckung. Mit „An alle Haushalte mit Tagespost“ verteilen Sie etwas gezielter und günstiger an rund 70 % der Haushalte.

Verteilzeitraum und Termine

Bei den von uns genannten Verteilterminen handelt es sich um ein **Qualitätsziel der Deutschen Post, nicht um eine verbindliche Laufzeit- oder Zustellzusage**. Die Deutsche Post strebt eine Zustellung innerhalb des angegebenen Zeitraums an. Aus betrieblichen Gründen, durch Feiertage, Wetterlagen oder hohes Sendungsaufkommen kann sich die Zustellung im Einzelfall verschieben.

- Planen Sie für Ihre Aktion bitte einen ausreichenden Vorlauf ein, insbesondere bei termingebundenen Inhalten (z. B. Aktionszeiträume, Veranstaltungen oder Angebote mit Stichtag).

- Für eine reibungslose Abwicklung benötigen wir Ihre druckfertigen Daten sowie das endgültige Verteilgebiet rechtzeitig vor dem gewünschten Verteilzeitraum.
- Den konkret für Ihren Auftrag geplanten Verteilzeitraum stimmen wir individuell mit Ihnen ab und halten ihn im Angebot bzw. in der Auftragsbestätigung fest.

Gebietsauswahl

Sie bestimmen das Verteilgebiet – zum Beispiel nach Postleitzahlen, Zustellbezirken oder Ortsteilen. Wir beraten Sie gern, welche Eingrenzung für Ihr Ziel und Ihr Budget am sinnvollsten ist, und ermitteln die voraussichtliche Stückzahl der erreichbaren Haushalte für Sie.

Mengen und Abrechnung

Die benötigte Auflage richtet sich nach der Anzahl der Haushalte im gewählten Gebiet und der gewählten Verteiloption. Da sich Haushaltszahlen laufend ändern können, verstehen sich Mengenangaben als sorgfältig ermittelte Richtwerte. Die endgültige Menge stimmen wir vor dem Druck gemeinsam mit Ihnen ab.

Ihre Vorteile mit uns

- Alles aus einer Hand: Druck, Konfektionierung und Einlieferung bei der Deutschen Post.
- Persönliche Beratung zur passenden Verteiloption und zum Verteilgebiet.
- Sorgfältige Abwicklung und termingerechte Einlieferung Ihrer Sendung.

Haben Sie Fragen?

Wir beraten Sie gern persönlich und finden gemeinsam die passende Lösung für Ihre Verteilaktion.

Richard Schlecht GmbH

Römerstr. 18 · 71088 Holzgerlingen

Telefon: 07031 7499-0 · E-Mail: info@richard-schlecht.de

Web: www.richard-schlecht.de · Ansprechpartner: Ralf Schlecht

Hinweis: Postaktuell ist ein Produkt der Deutschen Post AG. Genannte Verteilzeiträume sind Qualitätsziele und stellen keine verbindliche Laufzeit- oder Zustellzusage dar. Reichweiten- und Mengenangaben beruhen auf Daten der Deutschen Post und können sich ändern. Maßgeblich sind die jeweils gültigen Produktbedingungen der Deutschen Post AG sowie unsere Angebots- und Auftragsbedingungen.